

# 競爭事務委員會「嚴打瓜分市場」教育短片字幕

## 舌尖上的陰謀(上)

字幕： 「冬菇亭」是我每晚都會去的地方。

字幕： 無論多疲倦，我都會到這裡吃晚飯。

字幕： 等一個人·小炒是我心目中的「米芝蓮聖殿」，  
我最喜歡來這裡獨自享受男人的浪漫。

熒幕蓋字： 舌尖上的陰謀（上）

字幕： 我對等一個人·小炒豆腐火腩飯的愛，始終如一。

字幕： 火腩皮爽肉嫩，脂肪和肉層層清晰分明，  
配襯豆香濃厚的豆腐，白飯軟硬適中。

字幕： 加上熱騰騰的肉汁澆在上面，簡直是水乳交融的最高境界。

字幕： 豆腐火腩飯的每一個細節，我都非常享受。  
直至今晚……

字幕： 不好意思，老闆娘。為什麼今晚火腩的味道和口感……完全變了？

字幕： 唉，變難吃了吧？價錢亦貴了！換了燒腩的供應商，味道和口感都變了。

字幕： 你既知道會這樣，為什麼還要換呢？

字幕： 我也不想，之前供貨的泰豐不再做我們這區，  
還叫我們跟另一間供應商祥興訂貨。  
他們的貨又貴又差，不過只有他肯送我們這區，我也沒選擇。

字幕： 有問他們原因嗎？

字幕： 今天下午祥興的送貨小哥來過，他說漏嘴，  
說現在全港三大燒腩供應商，  
泰豐、祥興和永昌合謀一起劃分區域，  
大家各自供應不同地區，就不用爭奪生意，  
還可以加價賺多些！所以現在祥興壟斷了我們這區的生意。

字幕： 嗯…很有可能，這背後有一個重大的陰謀。

字幕： 什麼陰謀？

字幕： 瓜分市場！

字幕： 瓜分市場，是指競爭對手之間合謀將市場分割，  
令他們可以在各自獲分配的市場內，面對較少競爭，  
甚至享有壟斷優勢。

字幕： 瓜分市場有不同的分法，例如以地域或地區劃分，  
他們只會在各自獲分配的地區銷售，而不會越界。

字幕： 他們亦可能以顧客或顧客的種類劃分；  
或者有點契地不供貨給競爭對手的現有顧客，  
甚至在顧客想轉換供應商時，鼓勵他不要換。  
這樣會令顧客沒有選擇，他們就可以隨意加價。

字幕： 雖然形式不同，一樣都是「分餅仔」，即瓜分市場，會觸犯競爭條例！

字幕： 你現在明白了吧！

字幕： 我明白了！他們這樣做，令我們買貨時沒選擇，  
就像現在，只有祥興供應燒腩給我們，於是他就可以為所欲為。  
這樣不單令我們生意難做，還會影響顧客。

字幕： 懷疑有人瓜分市場？可以向競爭事務委員會舉報。

熒幕蓋字： 競爭事務委員會

寬待熱線：3996 8010

舉報熱線：3462 2118

[www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)