



2017 年 11 月 22 日

新聞稿

競爭事務委員會展開「嚴打瓜分市場」宣傳活動

競爭事務委員會（競委會）今日展開「嚴打瓜分市場」宣傳活動（活動），目的是透過一連串宣傳教育工作，提升社會對瓜分市場及其禍害的認知，並加強偵測該等行為。

自《競爭條例》（《條例》）於 2015 年 12 月全面生效以來，競委會收到逾 2,500 宗投訴及查詢，其中 60% 與「第一行為守則」有關，而包括瓜分市場在內的合謀行為，是當中的重點關注。在有關瓜分市場的投訴及查詢中，涉及最多宗數的三個行業分別為地產及物業管理、機器與設備，以及電訊業。2017 年 8 月，競委會就一宗瓜分市場及合謀定價案件入稟競爭事務審裁處，指稱十間建築工程公司在本港某公共屋邨提供裝修服務時，涉嫌參與瓜分市場及合謀定價。

瓜分市場指競爭對手之間訂立協議將市場分割，同意不爭奪彼此的顧客、不進入或不將業務擴展至對手的市場或地域。瓜分市場屬嚴重反競爭行為，令消費者的選擇減少，並導致價格飆升，不單損害消費者與企業的利益，亦破壞整體經濟。瓜分市場被視為具有損害競爭之目的，故競委會在確立有關行為屬違反《條例》時，無須證明該等行為在市場上具有損害競爭的效果。

競委會高級行政總監畢仲明先生表示：「任何行業或界別均可能出現合謀瓜分市場的情況。這種行為在香港可能不及其他反競爭行為（如圍標）般廣為人知，但瓜分市場確實存在，並對消費者及企業造成損害。我們入稟審裁處的第二宗案件正是瓜分市場的典型例子，當中帶出了一個強烈的訊息，就是競委會會嚴正處理這類行為。」

競委會今日展開「嚴打瓜分市場」宣傳活動，旨在提升社會對各類瓜分市場行為的認知，並提供如何偵測有關行為的小錦囊。我們呼籲公眾人士向競委會舉報懷疑個案，企業則應避免從事瓜分市場的行為，而已參與瓜分市場的人士應盡快聯絡競委會申請寬待。」

競委會的新一輯電視宣傳短片及電台宣傳廣播於今日首播，競委會亦發布了一本小冊子，簡介如何偵測瓜分市場行為，並提醒公眾人士當懷疑有瓜分市場的情況發生時，應如何處理。另外，競委會亦將推出兩套由藝人鄭子誠主演的教育短片，透過虛構示例，以輕鬆短劇的形式、簡單易明的手法解釋相關概念。為進一步宣揚打擊瓜分市場的訊息，競委會將舉辦專題講座，並於各區舉辦巡迴展覽。上述電視宣傳短片、電台宣傳廣播及小冊子，均已上載於競委會網站 (www.compcomm.hk)，而教育短片將於稍後分階段推出。

圖片說明:

圖一：



競爭事務委員會高級行政總監畢仲明先生

圖二：



「嚴打瓜分市場」宣傳活動海報及小冊子



競爭事務委員會
COMPETITION
COMMISSION

香港灣仔皇后大道東 213 號
胡志大廈 36 樓 3601 室
Room 3601, 36/F, Wu Chung House,
213 Queen's Road East, Wanchai, Hong Kong
T: +852 3462 2118 F: +852 2522 4997
Website: www.compcomm.hk

圖三及四：



由藝人鄭子誠主演的教育短片