

2023 年 6 月 14 日

即時發布

## 競爭事務委員會展開就操控轉售價格有關的宣傳教育活動

競爭事務委員會（競委會）今日展開大型宣傳教育活動，透過一連串宣傳工作，加深社會大眾對操控轉售價格及其潛在害處的認知，並鼓勵各界守法。

過去數年，競委會不時接獲有關操控轉售價格的查詢及投訴，顯示相關議題備受公眾關注，操控轉售價格在不同的供應鏈中亦相當常見。在競委會接獲的相關投訴中，食品及雜貨、美容及個人護理，以及家庭用品及電器分別是涉及最多投訴的三個行業。

操控轉售價格是指供應商訂定分銷商（包括零售商）在轉售產品時，需要遵守的固定或最低轉售價格。供應商可能會直接操控轉售價格，即訂立固定或最低轉售價，分銷商不得減價或提供折扣；亦可能以間接的方式實行，例如訂定分銷商的利潤，或訂定分銷商在指定價格水平下可給予的最高折扣率。為操控轉售價格，供應商可能會激勵分銷商，亦可能會透過威脅、恐嚇、警告、處罰、延遲或暫停供貨，向分銷商施壓。

操控轉售價格可由供應商或分銷商發起。在某些情況下，分銷商會迫使其供應商實施操控轉售價格的安排，目的是限制在分銷層面的價格競爭。

競委會認為，操控轉售價格可從多方面損害競爭，最明顯的是分銷商之間的價格競爭會大幅減少，消費者亦因而需要支付更高價格。此外，當供應商訂定了貨品的轉售價，有意以提供折扣打入市場的新分銷商或零售商，便無法如願以償。

去年九月，競委會就香港首宗操控轉售價格案件，入稟競爭事務審裁處，案件涉及一間供應商訂定其兩個主要本地分銷商銷售味精粉產品的最低轉售價。競委會入稟這宗案件，除為了妥善執行《條例》，亦希望闡明對操控轉售價格的取態。就此，競委會認為在下列情況下，有關安排引起的問題特別嚴重：

- (a) 有關各方的唯一意圖是限制價格競爭；
- (b) 有關產品缺乏不同品牌之間的競爭；
- (c) 受影響的產品不需要分銷商投入可被「搭順風車」的資源，例如提供培訓或售後服務<sup>1</sup>；
- (d) 有關安排沒有明顯能促進競爭的效用；及／或

<sup>1</sup> 「搭順風車」指顧客在獲得某分銷商提供的服務後，卻光顧另一分銷商，以較低價格購買產品。

- (e) 操控轉售價格的安排不是特許經營分銷制度、或新產品為打入市場而進行的價格促銷活動的一部分。

競委會行政總裁畢仲明先生表示：「操控轉售價格的協議有時可能會產生有利消費者的經濟效率<sup>2</sup>，但在某些情況下，相關協議可能會嚴重損害競爭，最終影響消費者。如出現嚴重損害香港市場競爭的操控轉售價格案件，競委會定必果斷處理，如去年向審裁處入稟的首宗操控轉售價格案件正正展示這一點。」

執法工作以外，我們認為教育商界及公眾人士了解相關議題亦同樣重要，尤其是操控轉售價格並不如圍標或合謀定價等反競爭行為般直接。競委會希望，透過今天展開的宣傳教育活動，能積極接觸持份者，並向他們提供實務指引，說明如何避免參與損害競爭的操控轉售價格安排。競委會鼓勵企業審視營商手法，如有需要時應作出適當修改，以確保符合《條例》的規定。」

今天展開的宣傳活動，以新一輯由資深演員姜皓文主演的電視宣傳短片及電台宣傳廣播，以及由陳湛文和 YouTuber Miss Hunny 主演的微電影揭開序幕，講解操控轉售價格與市民日常生活的關係。為加深公眾對議題的認識，競委會發布了小冊子，簡介該會對操控轉售價格的取態，以及向供應商和分銷商／零售商提供一些實用貼士。此外，競委會亦將會為各行業舉辦一系列主題講座。

上述電視宣傳短片、電台宣傳廣播、微電影以及小冊子，均已上載至競委會網站 ([www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)) 的主題專頁，講座的詳情亦將適時於網站公布。

\*\*\*\*\*

---

<sup>2</sup> 相關經濟效率的闡述可參閱競委會的《第一行為守則指引》第 6.84 段。



競爭事務委員會  
COMPETITION  
COMMISSION

香港黃竹坑黃竹坑道 8 號 19 樓 South Island Place  
19/F, South Island Place, 8 Wong Chuk Hang Road,  
Wong Chuk Hang, HONG KONG  
T: +852 3462 2118 F: +852 2522 4997  
Website: www.compcomm.hk

圖片說明：

圖一：



(左起) 競爭事務委員會行政總裁畢仲明先生及  
競爭事務委員會行政總監 (行動) 郭柏聰先生

圖二：



演員姜皓文主演的電視宣傳短片海報



圖三：



演員陳湛文和 YouTuber Miss Hunny 主演的微電影